

さらに強化するためには

補完するには



プラス要因	自己・自社の強み (Strength)	自己・自社の弱み (Weakness)	マイナス要因
	外部環境での有利な要因：機会 (Opportunity)	外部環境での有利な要因：脅威 (Threat)	



チャンスを活かすためには

リスクを回避するには

さらに強化するためには

補完するには



プラス要因	<p>自己・自社の強み (Strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・10年間 うどんの修行をした</li> <li>・アイデアが豊富</li> <li>・業界に仕入れルートがある</li> <li>・異業種に多様な人脈がある</li> <li>・広い土地を持っている</li> </ul>	<p>自己・自社の弱み (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お金がない</li> <li>・職人気質で営業べた (笑顔がない)</li> <li>・うどん以外の和食調理の経験がほとんどない</li> </ul>	マイナス要因
	<p>外部環境での有利な要因：機会 (Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・こだわりにお金を使う方が増えてきた</li> <li>・隠れ家的な和食店がない</li> <li>・逆輸入的な考えで 和食ヘルシーさが見直されている</li> </ul>	<p>外部環境での有利な要因：脅威 (Theat)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・得意のうどんの原料 (小麦) の高騰</li> <li>・和食の有名店が多い</li> </ul>	



チャンスを活かすためには

リスクを回避するには