

競合名	
立地	
顧客情報	
取り扱い商品・サービスの特徴	
販売・提供方法の特徴	
顧客は何に満足しているのか	
情報発信の特徴	
競合の差別化戦略や顧客に提供しているベネフィット	
その他の特徴	